

Инициативный проект, претендующий на финансовую поддержку
за счет межбюджетных трансфертов из областного бюджета

№	Общая характеристика инициативного проекта	Сведения
1.	Наименование инициативного проекта	Устройство арт-объекта «Бренд Чебаркуля»
2.	Вопросы местного значения или иные вопросы, право решения которых предоставлено органам местного самоуправления муниципального образования, на исполнение которых направлен инициативный проект	Улучшение качества жизни, создание условий для узнаваемости и идентификации города в целях правильного и грамотного позиционирования на фоне других муниципалитетов.
3.	Территория реализации инициативного проекта	В границах земельного участка, расположенного по адресу: г. Чебаркуль, по смежеству с восточной стороны от земельного участка №15 по ул. Ленина (пересечение ул.Ленина-Мира)
4.	Цель и задачи инициативного проекта	<p>Организация места отдыха для жителей и гостей Чебаркульского городского округа, создание положительного и узнаваемого имиджа города. Привлечение внимания различных категорий граждан к городскому округу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жителей города Чебаркуля, которые ждут от бренда изменения в восприятии, дополнительной причины, объясняющей им их желание быть и оставаться в родном городе. - жителей Челябинской области, планирующие свой отдых и желающие получить известные им преимущества территории Чебаркуля в сочетании с качественной инфраструктурой, которой городу не хватает. Хотят получить от нового бренда надежду в том, что привычная им территория меняется в лучшую сторону. - туристов из РФ, планирующие свой отдых на территории Южного Урала, число которых растет в последнее время. Они прокладывают маршрут от Челябинска (куда прилетают) в сторону гор (на поезде, общественном транспорте или автомобиле). Они ожидают, что бренд Чебаркуля сможет их заинтересовать в том, что этот город действительно стоит

		<p>того, чтобы в нем остановиться хотя бы на день.</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвесторов, которые вкладывают денежные средства в экономику города. Ожидают, что бренд Чебаркуля привлечет интересные идеи, сформирует турпоток и создаст среду, способствующую трате денег со стороны туристов и местного населения. - властей разных уровней (от региональной до федеральной). Задача бренда Чебаркуля в данном случае – привлечь внимание властей, которые выделяют деньги на развитие региона, спровоцировав позитивные информационные поводы. Чем больше поводов – тем больше внимания – тем больше денег. - широкой общественности, которая ожидает от бренда Чебаркуля лишних поводов зацепиться языками и выплеснуть творческую энергию (чтобы было, о чем поговорить, было, чему удивляться, было, о чем пошутить и т.п.). Эти поводы на руку развитию Чебаркуля, а значит, в состоянии привлечь внимание, что сыграет на руку предыдущим 5 целевым аудиториям.
5.	<p>Описание инициативного проекта (описание проблемы и обоснование ее актуальности (остроты), предложений по ее решению, описание мероприятий по реализации инициативного проекта)</p>	<p>Необычный арт объект -стела призматической формы, в виде равностороннего треугольника размером основного объема 2000*2000*2000 мм, высотой 5500мм будет служить зоной отдыха, благодаря скамейкам и зеленым насаждениям, расположенным вокруг нее. Конструкция будет изготовлена из несущего металлического каркаса из профильной трубы, 3 плоскости из щитов алюминий-композитной панели. Объемные элементы и буквы, воплощающие дизайн-код города, будут выполнены из стального листа 3 мм, с лазерной покраской на дистанции от плоскости. Предусмотрена подсветка стелы-линейные прожекторы, которые будут расположены за горизонтальной полосой, направление луча света вверх и вниз. В качестве дополнительных элементов подсветки – диодные лампы. В основу логотипа, размещенного на стеле легли понятные образы: Чебаркульская</p>

		<p>крепость, Храм Преображения Господня; Природа; Озера; Падение метеорита.</p> <p>Фотозона надолго сохранит привлекательный внешний вид и будет радовать прохожих. Необычная стела красиво выглядит на фотографиях, преобразует окружающее пространство и дарит положительные эмоции.</p> <p>После установки арт объекта — стела прочно войдет в число местных достопримечательностей, будет отмечена на картах, люди будут делать селфи, тем самым рекламируя необходимую локацию.</p> <p>Расположенные рядом кафе с удовольствием угостят вновь прибывших, фотографы – сделают красивую фото сессию, ближайшие магазины – с удовлетворением отметят возросший объем продаж, что будет способствовать приезду добропорядочных туристов или жителей других населенных пунктов.</p> <p>Установка стелы будет способствовать положительному имиджу города, что в конечном итоге будет являться сдерживающим фактором при оттоке экономически активного населения, в том числе молодежи и специалистов узкой специализации.</p>
6.	Ожидаемые результаты от реализации инициативного проекта	<p>Повышение узнаваемости города. Увеличение притягательности мест отдыха жителей и гостей города. Повышение уровня жизни местных жителей. Способствование созданию новых рабочих мест и привлечению инвесторов</p>
7	Описание дальнейшего развития инициативного проекта после завершения финансирования (использование, содержание и т.д.)	<p>Содержание арт объекта будет осуществлять МКУ «Благоустройство»</p>
8.	Ожидаемое количество жителей муниципального образования или его части, заинтересованных в реализации инициативного проекта	20 000 человек
9.	Сроки реализации инициативного проекта	2-3 квартал 2024г.
10.	Информация об инициаторе проекта	Орлова Ксения Александровна
11.	Общая стоимость инициативного проекта	1 252 138,48 рублей

12.	Средства бюджета муниципального образования для реализации инициативного проекта	1 251 588,48 руб.
13.	Объем инициативных платежей, обеспечиваемый инициатором проекта	550 рублей
14.	Объем имущественного и (или) трудового участия, обеспечиваемый инициатором проекта	48 человеко- часов (организация подъездного пути, демонтаж и монтаж ограждения)

Представитель инициатора _____  _____ К.А.Орлова