

Отчет  
об экспертизе муниципального акта

1. Общая информация

1.1 Реквизиты муниципального акта и сведения о вносившихся изменениях: Постановление администрации Чебаркульского городского округа от 02.08.2021г. № 419 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа», с внесенными изменениями от 17.11.2021г. № 693, от 27.05.2022г. № 348

(при наличии) (вид, дата, номер, наименование, редакция)

1.2 Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: 02.08.2021г., изменения: 17.11.2021г., 27.05.2022г.

1.3 Установленный переходный период и(или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

1.4 Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: С.В. Шацкий, должность: начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа, главный архитектор, телефон: 8-35168-2-22-77, адрес электронной почты: komitet.adm@yandex.ru

Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: Е.С. Петрова, должность: ведущий специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа, телефон: 8-35168-2-35-55, адрес электронной почты: komitet.adm@yandex.ru

1.5 Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта муниципального акта: не проводилась.

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным муниципальным актом

2.1 Группа заинтересованных лиц	2.2 Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	2.3 Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия акта
Юридические лица и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели	Неограниченное количество	Неограниченное количество
2.4 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа		

3. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных муниципальным актом функций, полномочий, обязанностей и прав органов власти

3.1 Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	3.2 Описание расходов и доходов бюджета	3.3 Оценка расходов и доходов
Наименование органа, исполняющего функцию (предоставляющего услугу) Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа		
3.4 Разработка Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа	3.5 Вид расхода: нет	0
	3.6 Вид дохода: нет	0
3.7 Итого расходы по (функции): Разработка Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа		0
3.8 Итого доходы по (функции): Разработка Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа		0
3.9 Итого расходы городского бюджета в год		0
3.10 Итого доходы городского бюджета в год		0
3.11 Другие сведения о бюджетных расходах и доходах: Разработка Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа проводилась в рамках текущей деятельности без привлечения специалистов и иных должностных лиц		
3.12 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа		

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным актом обязанностей или ограничений

4.1 Описание установленных обязанностей, ограничений, преимуществ	4.2 Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	4.3 Описание видов расходов	4.4 Оценка расходов
Схема размещения рекламных	Юридические и лица физические	0	1. Единовременные расходы



<p>конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа определяет вид, тип и место размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа</p>	<p>лица, в том числе индивидуальные предприниматели</p>		0
			<p>2. Периодические расходы</p> <p>0</p>
Итого расходов			0
			<p>1. Единовременные доходы</p> <p>0</p>
			<p>2. Периодические доходы</p>

		0
Итого доходов		0
4.5 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа		

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

5.1 Описание фактических отрицательных последствий; группы лиц, на которые распространяются указанные последствия	5.2 Оценка отрицательных последствий	5.3 Описание фактических положительных последствий; группы лиц, на которые распространяются указанные последствия	5.4 Оценка положительных последствий
Демонтаж рекламных конструкций в местах, не предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа. Неограниченный круг лиц.	Расходы на демонтаж рекламных конструкций	Четкое определение типа, вида, места размещения рекламных конструкций. Неограниченный круг лиц.	Формирование архитектурной и информационной среды на территории Чебаркульского городского округа
5.5 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа			

6. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели регулирования, организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий с указанием бюджетных расходов

6.1 Описание реализованных методов контроля эффективности достижения целей, необходимых для достижения целей мероприятий	6.2 Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий	6.3 Оценки бюджетных расходов

Проведение осмотра на территории Чебаркульского городского округа с выявлением рекламных конструкций, установленных в местах, не предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа	Нарушений не выявлено	Расходы отсутствуют
---	-----------------------	---------------------

### 7. Оценка эффективности достижения целей регулирования

7.1 Цель регулирования	7.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	7.3 Способ расчета показателя (индикатора)	7.4 Значение до вступления в силу муниципального акта	7.5 Плановое значение	7.6 Текущее значение
Реализация требований Закона о рекламе к местам размещения рекламных конструкций на территории Чебаркульского городского округа	Количество мест размещения рекламных конструкций	Согласно приложению 1 к постановлению администрации Чебаркульского городского округа от 02.08.2021 № 419 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа», с внесенными изменениями от 17.11.2021 № 693, от 27.05.2022 № 348	105	82	82



7.7 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа

8. Сведения о привлечении к ответственности за нарушение установленных требований в случае установления ответственности

8.1 Вид ответственности, установленной за нарушение установленных требований	8.2 Оценка ответственности
Демонтаж рекламной конструкции, в соответствии с Законом о рекламе	0 т.р.
8.3 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа	

9. Иные сведения

9.1 Иные сведения	9.2 Оценка
нет	нет
9.3 Источники данных: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Чебаркульского городского округа	

10. Справка о проведении публичного обсуждения

10.1. Адрес размещения уведомления в сети Интернет: <https://chebarcul.ru/administration/impact-assessment/ekspertiza-munitsipalnyh-npa/publichnye-konsultatsii/2022-god/>;

10.2. Срок проведения: с 30.05.2022г. до 28.06.2022г.

10.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных обсуждений:

- Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области в Чебаркульском городском округе Загидулин Р. В.;
- Председатель Территориального объединения работодателей Сурков А.Г.;
- Председатель Чебаркульского местного отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» Загидулин Р. В.

10.4. Количество предложений всего 0, из них учтено полностью 0, частично 0, отменено 0.

11. Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении муниципального акта или его отдельных положений, о принятии иных мер, направленных на преодоление негативных эффектов

11.1 Содержание предложения	11.2 Цели предложения
<p>Документ не требует доработки. Основания для признания постановления администрации Чебаркульского городского округа от 02.08.2021г. № 419 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чебаркульского городского округа», с внесенными изменениями от 17.11.2021г. № 693, от 27.05.2022г. № 348, утратившим силу не выявлены, пересмотр и внесение изменений не требуется.</p> <p>Заявленные цели достигнуты, отрицательных последствий принятия акта не выявлено, положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности и приводящих к возникновению необоснованных расходов не выявлено. Постановление принято в соответствии с действующим законодательством.</p>	<p>Четкое определение типа, вида, места размещения рекламных конструкций.</p>

Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главный архитектор администрации Чебаркульского городского округа

29.06.2022г.

 С.В. Шацкий

Петрова Е.С.8(35168)23555