Раздел 4. Система мероприятий и показатели (индикаторы) муниципальной программы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п\п | Задача муниципальной программы | Наименование мероприятия | Показатели  (индикаторы) | Срок реализации | Ответственный исполнитель  мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Цель: Способствование созданию благоприятных условий для развития туризма и формирование туристского бренда Чебаркульского городского округа | | | | | |
| 1 | Создание и продвижение туристского бренда Чебаркульского городского округа | Разработка и изготовление брендированной продукции для продвижения Чебаркульского городского округа на туристский рынок | Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда | 2020-2022  годы | УК ЧГО |
| Организация и проведение туристской фотовыставки |
| Участие в выставках областного значения |
| Проведение конкурса  фотографий «Чебаркуль – город курорт» |
| Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма |
| 2 | Создание и продвижение специализированных экскурсионных маршрутов для разных категорий туристов | Разработка нового туристского маршрута | Количество новых туристских маршрутов, экскурсий | 2020-2022  годы | УК ЧГО |
| 3 | Развитие событийного туризма на территории Чебаркульского городского округа | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2020» | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма | 2020-2022  годы | УК ЧГО |
| Организация и проведение велопробега |
| 4 | Формирование эффективного частно-муниципального партнерства на территории Чебаркульского городского округа | Организация и проведение конференции по развитию частно-муниципального партнерства на территории ЧГО | Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства | 2020-2022  годы | УК ЧГО |
| 5 | Информатизация объектов культурно-познавательного туризма | Покупка и установка оборудования для интерактивной карты «Чебаркуль туристический» | Количество приобретенного оборудования | 2020-2022  годы | УК ЧГО |

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) программы.

Для сбора информации о достижении каждого из показателей (индикаторов) будет использоваться следующие методы:

* показатель (индикатор) «Количество проведенных мероприятий, способствующих продвижению туристского бренда» будет определяться количеством распоряжений главы Чебаркульского городского округа о проведении мероприятия;
* показатель (индикатор) «Количество новых туристских маршрутов, экскурсий» - формироваться из количества технологических карт новых туристических маршрутов и экскурсий;
* показатель (индикатор) «Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию событийного туризма» будет определяться количеством распоряжений главы Чебаркульского городского округа о проведении мероприятия;
* показатель (индикатор) «Количество проведенных мероприятий, способствующих развитию частно-муниципального партнерства» будет определяться количеством распоряжений главы Чебаркульского городского округа о проведении мероприятия;
* показатель (индикатор) «Количество приобретенного оборудования» будет определяться количеством договоров на приобретение необходимого оборудования.

При реализации муниципальной программы возможно возникновение следующих рисков, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов:

* риски, связанные с изменением бюджетного и налогового законодательства;
* финансовые риски, связанные с финансированием муниципальной программы не в полном объеме за счет бюджетных средств, изменением уровня инфляции, кризисными явлениями;
* риски, связанные с обеспечением санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Раздел 5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы.

Ресурсное обеспечение и объёмы финансирования в рамках муниципальной программы «Развитие туризма» в муниципальном образовании «Чебаркульский городской округ» рассчитаны на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование программы  (подпрограммы),  мероприятий программы | Главный распорядитель  бюджетных средств | Код бюджетной  классификации | Источники ресурсного обеспечения | Объем финансирования  тыс. рублей | | |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | «Создание условий для развития туризма на территории Чебаркульского городского округа» | Управление культуры  Чебаркульского городского округа |  | всего | 342 500 | 510 000 | 510 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 342 500 | 510 000 | 510 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
|  | Мероприятия: |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма |  |  | всего | 20 000 | 60 000 | 60 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 20 000 | 60 000 | 60 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Покупка и установка оборудования для интерактивной карты «Чебаркуль туристический» |  | всего | 150 000 | 150 000 | 150 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 150 000 | 150 000 | 150 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Организация и проведение туристской фотовыставки |  |  | всего | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 4  4 | Участие в выставках областного значения |  |  | всего | Без бюджета | 40 000 | 40 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
|  | МБ | Без бюджета | 40 000 | 40 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Проведение конкурса  фотографий «Чебаркуль – город курорт» |  |  | всего | 10 000 | 5 000 | 5 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 10 000 | 5 000 | 5 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 6  8 | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2020» |  |  | всего | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Разработка и изготовление брендированной продукции для продвижения Чебаркульского городского округа на туристский рынок |  |  | всего | 46 040 | 75 000 | 75 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 46 040 | 75 000 | 75 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Организация и проведение велопробега |  |  | всего | 26 460 | 50 000 | 50 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 26 460 | 50 000 | 50 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Организация и проведение конференции по развитию частно-муниципального партнерства |  |  | всего | 40 000 | 80 000 | 80 000 |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
| 443 0801 4200780005 | МБ | 40 000 | 80 000 | 80 000 |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
|  | всего | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Разработка нового туристского маршрута |  |  | всего | Без бюджета | Без бюджета | Без бюджета |
|  | ФБ | 0 | 0 | 0 |
|  | ОБ | 0 | 0 | 0 |
|  | МБ | Без бюджета | Без бюджета | Без бюджета |
|  | ВБ | 0 | 0 | 0 |
|  | всего | 0 | 0 | 0 |

Раздел 8 Финансово-экономическое обоснование муниципальной программы.

Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы в части расходных обязательств осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета Чебаркульского городского округа.

Объем расходов местного бюджета в разрезе мероприятий рассчитан следующим образом: № 27-д от 24.09.2019 г. «Об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа и Централизованной бухгалтерии Управления культуры администрации Чебаркульского городского округа» и утвержденного городского календарного плана проведения культурно-массовых мероприятий, в соответствии с Методикой и порядком планирования бюджетных ассигнований бюджета Чебаркульского городского округа на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия программы | Объем финансирования  (местный бюджет) | Обоснование расходов бюджета |
| 1 | Организация и проведение туристического слёта, посвященного Всемирному дню туризма | 2020 г. – 20 000 руб.  2021 г. – 60 000 руб.  2022 г. – 60 000 руб. | -приобретение наградного материала и призов |
| 2 | Покупка и установка оборудования для интерактивной карты «Чебаркуль туристический» | 2020г. – 150 000 руб.  2021 г. – 150 000 руб.  2022 г. – 150 000 руб. | - покупка сенсорного киоска |
| 3 | Организация и проведение туристской фотовыставки | 2020 г. – 10 000 руб.  2021 г. – 10 000 руб.  2022 г. – 10 000 руб. | -печать баннера, афиш, листовок;  -печать фотографий;  -приобретение наградного материала |
| 4 | Участие в выставках областного значения | 2020 г. – без бюджета  2021 г. – 40 000 руб.  2022 г. – 40 000 руб. | - участие на онлайн платформах;  - приобретение сувенирной продукции;  - изготовление рекламной продукции |
| 5 | Проведение конкурса  Фотографий «Чебаркуль – город курорт» | 2020 г. – 10 000 руб.  2021 г. – 5 000 руб.  2022 г. – 5 000 руб. | - приобретение наградного материала;  - поощрение призёров конкурса премиями |
| 6 | Участие в ежегодном фольклорно-гастрономическом фестивале «Чебаркульская трапеза-2020» | 2020 г. – 40 000 руб.  2021 г. – 40 000 руб.  2022 г. – 40 000 руб. | - изготовление (печать) рекламной продукции: баннеров, афиш |
| 7 | Разработка и изготовление брендированной продукции для продвижения Чебаркульского городского округа на туристский рынок | 2020 г. – 46 040 руб.  2021 г. – 75 000 руб.  2022 г. – 75 000 руб. | - разработка логотипа Чебаркульского городского округа;  - изготовление брендированной рекламной продукции |
| 8 | Организация и проведение велопробега | 2020 г. – 26 460 руб.  2021 г. – 50 000 руб.  2022 г. – 50 000 руб. | -печать баннера, афиш, листовок;  -приобретение наградного материала и призов |
| 9 | Организация и проведение конференции по развитию частно-муниципального партнерства | 2020 г. – 40 000 руб.  2021 г. – 80 000 руб.  2022 г. – 80 000 руб. | - изготовление (печать) рекламной продукции: баннеров, афиш |
| 10 | Разработка нового туристского маршрута | 2020 г. – без бюджета.  2021 г. – без бюджета.  2022 г. – без бюджета. |  |